

Política de Sostenibilidad

Nuestra Identidad y Valores

F.I.L.A Group es una de las principales empresas mundiales dedicadas a la investigación, el diseño, la fabricación y la venta de herramientas para la expresión creativa. El Grupo diseña, fabrica y empaqueta herramientas y soportes para dibujar, colorear y pintar, modelar, para uso de niños, jóvenes y adultos. Nuestra gama de productos incluye más de 25 marcas conocidas y miles de productos vendidos en todos los continentes.

Para nosotros, **Sostenibilidad** (también conocida como Responsabilidad Social Corporativa, "RSC" o "éxito sustentable") significa nuestro compromiso con un comportamiento responsable hacia todos nuestros grupos de interés relevantes en la operación del negocio, con el fin de contribuir a un desarrollo económico que cree riqueza sin dañar el medio ambiente ni agotar los recursos naturales, apoyando así el equilibrio ecológico y social a largo plazo.

La sostenibilidad combina el respeto por las personas, el entorno natural y las comunidades, por lo que está integrada en nuestro propósito, visión, misión, valores y operaciones cotidianas.

- **Propósito:** *Inspira y enriquecer la vida de todos a través del pensamiento creativo y artístico*
- **Visión:** *Convertimos en la solución de referencia para todos aquellos que buscan expresar su creatividad, ofreciendo la más amplia cartera de marcas y productos para la educación artística y creativa*
- **Misión:** *Producir y crear todo lo necesario para dar forma a las ideas, ofrecer productos atractivos, accesibles y seguros, alimentar los gestos sencillos, pero también las grandes pasiones creativas, permitiendo a cada uno expresarse en cada momento de su vida y en todo el mundo.*

Esta política, junto con nuestro Código Ético y el Modelo de Gobernanza Corporativa, debe ser adoptada por todas las empresas del Grupo y formar parte del Modelo de Organización, Gestión y Control del Grupo, de acuerdo con los principios y objetivos del Modelo de Organización, Gestión y Control según el Decreto Legislativo Italiano 231/2001.

Nuestros valores, recogidos en nuestro código ético aprobado por la Junta Directiva de F.I.L.A. S.p.A., son los siguientes:

- **Legado:** *tenemos una gran tradición y una larga historia que inspira nuestro futuro y crea un sentimiento de pertenencia*
- **Solidez:** *nos centramos en el rendimiento de la inversión para garantizar el crecimiento continuo del Grupo*
- **Integridad:** *actuamos siempre con transparencia, imparcialidad, honradez y coherencia*
- **Responsabilidad:** *trabajamos respetando a las personas con las que tratamos y al medio ambiente para crear valor sostenible*
- **Excelencia:** *estamos comprometidos con altos niveles de calidad, servicio, seguridad y rendimiento.*

Nuestro Planteamiento sobre la Sostenibilidad

- Nos comprometemos a operar de forma responsable, integrando la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio de forma cada vez más estructurada. Ser sostenible en F.I.L.A. significa anticipar y gestionar los riesgos y oportunidades, tanto existentes como futuros, en los ámbitos económico, social y medioambiental. Este enfoque se traduce en una ventaja competitiva y en la capacidad de crear valor a largo plazo para los accionistas y las partes interesadas.
- El **Plan de Sostenibilidad 2021-2025** forma parte del Plan Estratégico del Grupo y se propone incluir la sostenibilidad en todas las actividades de la empresa, sobre la base de ocho pilares:
 - Gobernanza sólida y transparente
 - Sostenibilidad financiera
 - Respeto por el medio ambiente y los recursos
 - Respeto, desarrollo y reconocimiento de los empleados y colaboradores
 - Protección de la salud y la seguridad en el trabajo
 - Calidad y seguridad de los productos
 - Cadena de suministro sostenible
 - Apoyo a la comunidad.

- El Plan de Sostenibilidad F.I.L.A. 2021-2025 se ha elaborado mediante el análisis, la integración y el desarrollo de varios elementos, entre ellos el análisis de materialidad del Grupo y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030 promovidos por las Naciones Unidas (Agenda 2030), inspirándose en los "Diez Principios" del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU).

Ámbito de Aplicación de esta Política

Esta política se aplica a F.I.L.A. S.p.A., sus filiales, las entidades en las que posee una participación mayoritaria y las instalaciones que gestiona. Nos comprometemos a colaborar con nuestros socios comerciales y a animarles a respetar los principios de esta política y a adoptar políticas similares en sus empresas.

A nivel local, cada empresa deberá adoptar normas y procedimientos más estrictos, según sea necesario y de conformidad con las leyes y reglamentos locales. Al llevar a cabo sus actividades de gestión, coordinación y supervisión, F.I.L.A. S.p.A. respeta la autonomía de gestión de cada filial dentro de su grupo, gestionando y controlando el negocio en su conjunto, según los intereses legítimos de los accionistas mayoritarios y minoritarios, teniendo en cuenta los requisitos de confidencialidad y las leyes locales aplicables.

Creemos firmemente tener la responsabilidad de operar en conformidad con las normas de los países donde estamos presentes, distinguiéndonos como una empresa capaz de exportar los valores que impregnan nuestras acciones, promoviéndolos en las comunidades donde operamos. El objetivo de esta política es guiar a los directores, funcionarios, empleados, agentes, consultores, intermediarios, empresas conjuntas controladas y otros representantes de terceros de F.I.L.A. para garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable y de nuestros valores y políticas.

F.I.L.A. Group se compromete a mejorar continuamente sus políticas y sus programas, facilitando la adopción a nivel local de todos los procedimientos, normas e instrucciones necesarios para que los principios establecidos en esta política sean aplicables y supervisados, con el fin de lograr un impacto. Al adoptar esta política, confiamos en contribuir a una mejor condición de las generaciones actuales y futuras, proporcionando herramientas para una mejor calidad de vida.

Principios Generales

F.I.L.A Group está involucrado/comprometido a:

- operar respetando los derechos humanos de sus empleados, fijando salarios y compensaciones que cumplan la normativa local y cubran al menos las necesidades primarias mínimas
- no utilizar ni mantener el trabajo forzoso y/o de menores de edad
- no practicar ni incentivar prejuicios por motivos de género, raciales, sexuales, religiosos, personales o políticos
- garantizar medidas de salud y seguridad en todas sus operaciones, de conformidad con las leyes y reglamentos locales, trabajando para lograr un compromiso mayor y más estricto de acuerdo con las políticas del Grupo
- ofrecer igualdad de oportunidades a todos los empleados en todas las funciones, acogiendo con satisfacción la diversidad y la inclusión en la plantilla
- cumplir con la seguridad de los productos de acuerdo con las normas internacionales y otras normas pertinentes
- operar respetando la normativa medioambiental y las normas de gestión de residuos, teniendo también en cuenta el impacto sobre la contaminación y las emisiones relacionadas con sus operaciones empresariales
- seguir trabajando para encontrar nuevas soluciones que reduzcan el impacto/huella medioambiental de sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida, considerando también alternativas más seguras para las sustancias peligrosas utilizadas en los productos de la empresa y para reducir el consumo de agua
- actuar respetando las prácticas responsables de los grupos de presión
- evitar y no tolerar/permitir ninguna forma de soborno y corrupción
- operar siguiendo las buenas prácticas fiscales y tributarias, garantizando la transparencia y el intercambio de información y una competencia fiscal leal
- fomentar una comunicación transparente con todas las partes interesadas, también mediante prácticas de marketing responsables
- desarrollar y transferir conocimientos y bienes a sus partes interesadas y comunidades locales.

Principios Operativos relacionados con los Proyectos de Sostenibilidad

En F.I.L.A., actuamos para gestionar nuestra responsabilidad social como empleador, real o potencial, y como proveedor de productos a nuestros clientes y usuarios finales. Nuestros principios operativos establecen cómo concebimos nuestras relaciones con todas las **Partes Interesadas**, que esperamos que sean:

- **personas:** empleados y consultores externos
- **mercado:** niños, adolescentes, adultos, clientes, distribuidores, proveedores, socios de proyectos, representantes, competidores e inversores institucionales
- **medio ambiente:** comunidades locales, próximas generaciones
- **gobernanza:** accionistas, órganos de gestión y control
- **comunidad:** sociedad, autoridades reguladoras, comunidad financiera, administración pública, asociaciones de profesores y/o artistas

Esta política define el enfoque y los principios que rigen los proyectos de sostenibilidad de F.I.L.A. Group, que comprenden diferentes fases:

1. **Planificación y Ejecución:** La planificación de las actividades de sostenibilidad en F.I.L.A., tanto a nivel de Grupo como a nivel local, debe ser coherente con nuestro Propósito, Visión y Misión, y puede identificar áreas de mejora y proyectos de sostenibilidad relacionados como parte del Plan de Sostenibilidad de la F.I.L.A. 2021-2025. Los proyectos de sostenibilidad incluyen:

- Proyectos corporativos aprobados y bajo la responsabilidad del Consejo de Administración de F.I.L.A. S.p.A. y del Comité de Riesgos y Sostenibilidad
- Proyectos para todo el Grupo aprobados y bajo la responsabilidad del CEO del Grupo.
- Proyectos locales aprobados y bajo la responsabilidad del CEO local, en coordinación con el Director de Operaciones y Recursos Humanos del Grupo.

2. **Seguimiento y Elaboración de Informes:** Las actividades de seguimiento y elaboración de informes tienen por objeto controlar la consecución de los objetivos de sostenibilidad, reafirmarlos cuando sea necesario y preparar una comunicación adecuada sobre el desempeño en materia de sostenibilidad, tanto interna como externa (como la declaración no financiera, el Informe de sostenibilidad, la página web de la empresa, ...).

Las actividades de seguimiento y control se inspiran en el marco de la Global Reporting Initiative y se refieren a la recopilación de datos cuantitativos y de calidad sobre sostenibilidad, la comparación con los objetivos fijados y el análisis de las deficiencias correspondientes. Los indicadores de sostenibilidad locales deben estar vinculados a los indicadores del Grupo, pero también a las necesidades de información de las empresas locales y las partes interesadas.

3. **Comunicación con la comunidad financiera:** El proceso de comunicación financiera tiene como objetivo proporcionar información precisa y oportuna a la comunidad del mercado y a las agencias de calificación sostenible sobre el desempeño en materia de sostenibilidad de F.I.L.A. S.p.A. y de F.I.L.A. Group. Las principales actividades se refieren a:

- identificación de los elementos clave del proceso de comunicación financiera para proporcionar información oportuna y adecuada
- preparación de un conjunto de información.

4. **Comunicación interna y despliegue:** Las actividades de comunicación interna y despliegue tienen como objetivo definir y ejecutar programas de comunicación interna, incluyendo formación específica, y despliegue institucional en temas de sostenibilidad. Las principales actividades se refieren a:

- definición de programas de comunicación interna y despliegue en materia de sostenibilidad a nivel de Grupo, que es el mínimo establecido para cumplir con las políticas del Grupo
- integración a nivel local de dicho despliegue con el fin de tener en cuenta cualquier normativa o requisito local aplicable; cualquier cambio que reduzca el conjunto mínimo de programas de comunicación interna y despliegue deberá debatirse con el Director de Operaciones y RR.HH. del Grupo
- ejecución de actividades de comunicación interna y despliegue sobre cuestiones de sostenibilidad a nivel central y local.

5. **Comunicación externa e institucional:** La comunicación externa e institucional tiene como objetivo definir las estrategias y acciones relativas a la comunicación externa de la F.I.L.A. en materia de Sostenibilidad.

Las principales actividades se refieren a:

- definición de estrategias y planes de acción relativos a la comunicación externa e institucional de F.I.L.A Group con referencia a la sostenibilidad, coherentes con los objetivos y prioridades identificados
- preparación de directrices del Grupo sobre comunicación externa e institucional relativa a la sostenibilidad
- preparación, a nivel de la sede central, de comunicados de prensa y sesiones informativas para los medios de comunicación y la prensa en relación con las actividades de sostenibilidad de F.I.L.A Group

6. **Compromiso de las partes interesadas:** El proceso de compromiso con las partes interesadas tiene como objetivo definir metodologías, programas e instrucciones operativas para gestionar el diálogo de F.I.L.A. con nuestras partes interesadas relevantes en materia de sostenibilidad.

Las principales actividades se refieren a:

- Identificación de las categorías de partes interesadas a nivel de grupo
- Identificación de las categorías de partes interesadas a nivel local.
- establecer metodologías, programas e instrucciones operativas para gestionar el proceso de participación de las partes interesadas en cuestiones de sostenibilidad
- ejecución / despliegue de los procesos de participación de las partes interesadas a nivel central y local
- elaboración de informes sobre los principales resultados a nivel central y local que se compartirán a nivel del Grupo.
- Dichas actividades deben realizarse con arreglo a las siguientes normas:
 - trazabilidad, equidad y transparencia de los procesos de planificación, seguimiento y control
 - coherencia de los programas planificados con el Plan de Sostenibilidad F.I.L.A. 2021-2025
 - coherencia de los objetivos de sostenibilidad con los propósitos empresariales y operativos, tanto a nivel local como del Grupo
 - Enfoque metodológico del Grupo de Sostenibilidad y evaluación coherente de las iniciativas de sostenibilidad en todo F.I.L.A Group
 - coherencia, transparencia y equidad en las actividades de participación de las partes interesadas.

Las juntas directivas locales son responsables de establecer, de acuerdo con las estrategias de sostenibilidad del Grupo y bajo su supervisión general, procedimientos específicos de sostenibilidad y acciones relacionadas.

La alta gerencia de F.I.L.A. juega un papel estratégico en la plena aplicación de esta política, garantizando la implicación de todo el personal y de aquellos que colaboran con F.I.L.A. y la coherencia de su comportamiento con los valores plasmados en dicha política.

Esta política se comunica dentro de la organización y se pone a disposición de todas las partes interesadas en la página web www.filagroup.it.

F.I.L.A. anima a cualquier persona que tenga conocimiento de hechos o comportamientos contrarios al código ético de la empresa, a las políticas y a las normas internas, leyes o reglamentos, a realizar una denuncia con la máxima confidencialidad. F.I.L.A., garantizando la confidencialidad de la identidad del denunciante, ofrece los siguientes canales para presentar una denuncia:

- E-mail: whistleblowing.fila@gmail.com
- Enviar a odv@fila.it: Organismo di Vigilanza, F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. Via XXV Aprile, 5 20016 Pero (MI).

Octubre de 2021

CEO de F.I.L.A. Group – Massimo Candela